

GÉNÉRATEUR DE BUSINESS, ACTIVATEUR D'ÉMOTION, RÉVÉLATEUR D'INNOVATIONS

FOIRE DE PARIS

Du 28 avril au 9 mai 2022

Paris Expo Porte de Versailles

ÉDITO



« Foire de Paris est le rendez-vous business du printemps en France, qui accueille chaque année près d'1 demi-million de visiteurs et 1 250 exposants sur 12 jours consécutifs.

Trois ans après sa dernière édition, la Foire de Paris 2022 va donner l'opportunité à chacun de ses exposants de retrouver leurs clients dans une ambiance chaleureuse et conviviale. L'engouement constaté sur Foire d'Automne 2021 n'a fait que renforcer ma conviction : les visiteurs ont besoin de renouer directement avec les commerçants, artisans et créateurs.

Véritable place de commerce physique, le chiffre d'affaires généré par les exposants sur Foire de Paris est l'un des plus importants de l'année.

Carrefour de l'inspiration, des découvertes et de la concrétisation de grands projets d'habitat, les univers Maison, Gastronomie, Innovation et Artisanat offrent une variété de produits et de solutions incomparables !

Ma volonté est de conserver les ingrédients qui font de Foire de Paris un succès et un rendez-vous attendu par tous, en poursuivant l'expérience unique et festive propre à ce modèle.

Steven Abajoli
Directeur Foire de Paris



©Unpose

COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, organisant des événements B2B et B2C dans le monde entier et couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille annuellement plus de **3,5 millions de visiteurs** et **48 000 exposants** dans **26 pays à travers le monde entier**.

Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans **20 pays**.



p. 4-5

**À L'ÈRE DU DIGITAL,
LA RENCONTRE
EST ESSENTIELLE**

p. 6

**LES RAISONS
DE PARTICIPER**

p. 7-11

**À PROPOS DE FOIRE
DE PARIS**



p. 12

**LE PLAN DU SALON
2022**



p. 13-17

**NOS TUTORIELS
POUR VOUS
ACCOMPAGNER**

p.18-23

**LES OUTILS DE
COMMUNICATION**

SOMMAIRE

CONTACT

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À VOTRE ÉCOUTE

fdp.commercial@comexposium.com

site web « estimez votre participation »
<https://event.foiredeparis.fr/2021/>

À L'ÈRE DU DIGITAL...

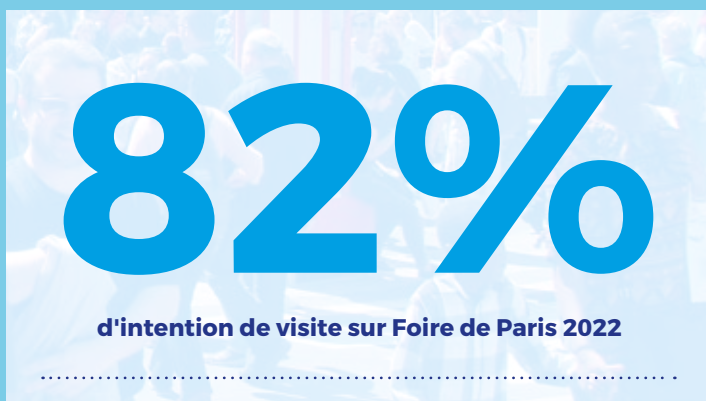


23 MILLIONS
DE VISITEURS

230 000
ENTREPRISES
EXPOSANTES



34,5 MILLIARDS
D'€/AN au bénéfice
des entreprises exposantes



93%



des Français, qui participent à des événements, déclarent ressentir un manque suite aux restrictions sanitaires.

85%



affirment qu'ils se rendront de nouveau sur les événements avec un budget identique ou supérieur.

... LA RENCONTRE EST ESSENTIELLE

4 RAISONS

D'INTÉGRER UN SALON DANS VOTRE STRATÉGIE MARKETING

RAISON #1 UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT RÉEL

1€=10€

pour **1€ investi**, la participation à un salon permet aux entreprises de réaliser **10 euros de chiffre d'affaire en moyenne**

RAISON #2 UN FORMAT QUI A FAIT SES PREUVES

7/10

la note de satisfaction générale attribuée par les professionnels

RAISON #3 TOUTE UNE COMMUNAUTÉ AU MÊME ENDROIT

Remettre la rencontre au cœur de vos actions marketing.

Le salon est un moment de rencontre entre partenaires, prospects, clients et un temps fort du marché.



Rencontre



Inspiration



Innovation

RAISON #4 UNE COUVERTURE PRESSE FACILITÉE

Le salon est un **rendez-vous spécial et privilégié**, où les médias se pressent. L'occasion de rencontrer les journalistes de votre secteur et de **maximiser votre visibilité dans les médias**.



PROTOCOLE SANITAIRE

Toutes les mesures seront prises pour assurer votre sécurité et répondre aux normes sanitaires des événements. Le pass sanitaire et le port du masque sont obligatoires. Retrouvez toutes les informations sur :

www.foiredeparis.fr

LES RAISONS DE PARTICIPER



GÉNÉRER DU BUSINESS

**9 visiteurs sur 10
achètent**

184 M € dépensés par
les visiteurs sur 12 jours



CONQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS

**1/2 M de visiteurs
attendus**

442 € de panier moyen
acheteurs



DÉVELOPPER SA NOTORIÉTÉ

168 M de contacts
touchés

1 700 parutions tous
médias confondus

ILS NOUS FONT CONFIANCE



« Foire de Paris est une belle vitrine (...), elle nous permet d'avoir une visibilité auprès de ceux qui ne nous connaissent pas. »

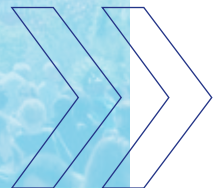
Vorwerk (Électroménager)

« Foire de Paris est pour nous un événement important sur le mois de mai. C'est l'occasion de rencontrer à la fois nos consommateurs fidèles, mais aussi des prospects qui réfléchissent à s'équiper pour la première fois en Miele. »

Miele (Électroménager)


« C'est un événement majeur pour nous parce qu'on y rencontre nos clients (...) Nous faisons 7 foires en France, Foire de Paris est l'événement principal. Cela représente pour nous l'équivalent du 11ème magasin. »


Espace Loggia (Ameublement)





LA PLUS GRANDE PLACE DE COMMERCE DE FRANCE

116^{ÈME} ÉDITION

 **12 jours**

1 nocturne
jusqu'à 22h 

1/2  
MILLION
DE VISITEURS
ATTENDUS



FOIRE INTERNATIONALE
41 PAYS
REPRÉSENTÉS



1 250
BOUTIQUES

3 SECTEURS



Maison



Food*



**Découverte
& Artisanat**

LES PROFILS VISITEURS



NOTE
15/20



85%
INTENTION DE RETOUR



88%
SATISFACTION



5H39
DURÉE DE VISITE

3 PROFILS

45% des visiteurs



Les porteurs de projets maison

Ils viennent pour **découvrir des nouveautés, concrétiser leurs projets maison et s'informer sur des produits et services.**

 **660€** dépenses moyennes

 **65%**

 **35%**

53 ans CSP+



73% propriétaires



Les shoppers

Ils viennent pour **découvrir des nouveautés, se divertir, goûter et assister à des démonstration de produits.**

 **264€** dépenses moyennes

 **70%**

 **30%**

53 ans



54% propriétaires



68% de Franciliens • **16%** de Parisiens • **16%** de Provinciaux



8% des visiteurs



Les big buyers

REPRÉSENTENT
66% DU TOTAL
DES DÉPENSES
GÉNÉRÉES SUR SITE.

Ils viennent en priorité
pour concrétiser
leurs projets maison.



3 107 €

DÉPENSES MOYENNES

UN LIEU DE DÉCOUVERTES ET D'INNOVATIONS

7 visiteurs sur 10 déclarent se rendre sur Foire de Paris pour découvrir des nouveautés et des innovations.

CONCOURS LÉPINE INTERNATIONAL PARIS 2022

121 ANS
CONCOURS
LÉPINE

La 121^{ème} édition du Concours Lépine International Paris se déroule cette année, dans le cadre de Foire de Paris. Véritable référence dans le monde de l'Invention depuis plus d'un siècle, le Concours Lépine a su rester un tremplin et un label d'excellence pour l'industrie française. Depuis sa création en 1901, des milliers d'Inventions, des plus extraordinaires aux plus surprenantes, ont vu le jour et pris forme dans les allées de ses Concours-Expositions.



1 visiteur sur 2
déclare se rendre
sur la Foire de
Paris pour voir le
Concours Lépine,
c'est le 1^{er} secteur
visité sur le Foire
de Paris



Foire de Paris soutient **l'entrepreneuriat au féminin** et met à l'honneur les jeunes

LES PREMIÈRES
RESEAU D'ENTREPRENEURS INNOVANTES

pousses du réseau Les Premières. Les Premières c'est un réseau d'incubateurs en métropole, territoires ultramarins & à l'international, dédié à **l'accompagnement des femmes & équipes mixtes créatrices d'entreprises innovantes**. Depuis 2005, ce sont **15 000 entrepreneurEs** qui ont été accompagnées par les équipes du réseau Les Premières.

LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION

CATÉGORIE ÉLECTROMÉNAGER

GRAND PRIX DE L'INNOVATION
BY FOIRE DE PARIS 2022
ELECTROMENAGER

Véritable référence depuis 15 ans, le Grand Prix de l'Innovation récompense chaque année les innovations les plus remarquables. Gage de caution pour le Grand public et la presse, il est une occasion unique de mettre en avant ses produits auprès d'experts puis journalistes et de les faire découvrir durant toute la durée de Foire de Paris à un demi-million de visiteurs consommateurs.

Les 5 prix :

LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION D'OR

LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION D'ARGENT

LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION DE BRONZE

LE PRIX GIFAM DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

LE PRIX DU PUBLIC

Les Grands Prix de l'Innovation sont remis par des spécialistes de la presse professionnelle et grand public. Les lauréats disposent du label « **Grand Prix de l'Innovation Foire de Paris 2022** ». Les participants non lauréats disposent du Label « **Sélection officielle du Grand Prix de l'Innovation Foire de Paris** ».

LE PALMARÈS 2019

Miele LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION D'OR :
MIELE, Autodos avec PowerDisk®

Electrolux LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION D'ARGENT :
ELECTROLUX, SensePro

SAMSUNG LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION DE BRONZE :
SAMSUNG, Dual Cook Flex™

Moulinex LE PRIX « COUP DE COEUR DU JURY » :
MOULINEX, Steam'Up

DeLonghi LE PRIX CONSOMMATION RESPONSABLE GIFAM :
DE'LONGHI, Maestosa

NOVY LE PRIX DU PUBLIC : NOVY, Panorama Power

RETOMBÉES MÉDIATIVES PUISSANTES

26 MILLIONS
DE CONTACTS TOUCHÉS



PRÈS DE 150
RETOMBÉES MÉDIA



NOS TARIFS D'INSCRIPTION

VOUS ÊTES EXPOSANT
FOIRE DE PARIS

2 770 € HT

VOUS N'ÊTES PAS
EXPOSANT FOIRE DE PARIS

4 000 € HT

COMMENT PARTICIPER ?

LE PRODUIT PRÉSENTÉ DOIT RÉPONDRE
AUX CONDITIONS SUIVANTES :

- 1 | Faire partie du secteur Électroménager
- 2 | Présenter au moins une caractéristique innovante par rapport à des produits similaires existants sur le marché.
- 3 | Être commercialisé pour la 1^{ère} fois en France entre le 1/09/2019 et le 01/09/2022
- 4 | Ne pas être en cours de développement (prototypage ou de campagne de crowdfunding)

inscrivez votre produit avant le mardi 15 mars 2022,
en nous contactant : gpi.foiredeparis@comexposium.com



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PUISSANTE ET 360[®]

1 68 MILLIONS DE CONTACTS TOUCHÉS



LES RÉSEAUX SOCIAUX

- **1 259** publications
- **19** live



L'AFFICHAGE

90% de la population Île-de-France couverte
(transports et espaces urbains)

SITE WEB

1,3 million de visiteurs uniques

LES RETOMBÉES MÉDIAS

(tous médias confondus)

- **1 700** parutions
- environ **16M€**
d'équivalence
publicitaire
- **500** journalistes
accrédités

LE MARKETING DIRECT PRINT ET DIGITAL

1,3 million de contacts touchés

LE CONTENU PRINT ET DIGITAL SUR SITE

330 000 guides de visite distribués

PLAN DU SALON 2022



28 AVRIL - 9 MAI 2022
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



MAISON

- Pav. 1** Ameublement & Décoration
Jardin & Véranda
Piscine & Spa
- Pav. 2.2 & 2.3** Literie & Gain de place
Cheminée & Poêle
- Pav. 3** Construction & Rénovation
Eco-énergie & Chauffage
Salle de bains
- Pav. 7** Cuisine & Electroménager



ARTISANAT & DÉCOUVERTES

- Pav. 1** Marché mode & beauté
Concours Lépine International Paris
- Pav. 2.2** Innovation & Création Française
- Pav. 4** Artisanat & richesses du monde
- Pav. 7** Marché des démonstrateurs
- Pont des Expositions** Artisanat & métiers d'art
- Terrasse H** Mobilité
Camping & Caravaning
Sport & Loisirs



FOOD**

- Pav. 2** Foodcourt Foire de Paris
- Pav. 3** Terroirs, Vins & Gastronomie
- Pav. 4** Cuisine des Tropiques & du monde
- Allée centrale & Terrasse H** Food trucks

SERVICES & ANIMATIONS

- Pav. 1** Garderie enfants & coin bébés
Conseils d'Architectes & Décorateurs
- Pav. 3** L'Atelier Cuisine & Vins
L'Atelier Brico
- Pav. 4** Festival Tropiques en fête
- Pav. 7** Grand Prix de l'Innovation
Piste d'essai & animation mobilité
- Terrasse H** Animations Kids Mania
- Allée centrale** Livraison & Espace services

VOS DATES CLÉS



ESTIMEZ
votre participation

INSCRIVEZ-VOUS

en remplissant votre dossier de participation en ligne



JANVIER



COMMANDEZ
vos outils de visibilité

CONSULTEZ
le guide de l'exposant



ENVOYEZ

des photos de vos produits et actualités au Service Communication

FÉVRIER

OUVERTURE
de la boutique en ligne
COMMANDEZ
vos prestations techniques



RENSEIGNEZ
le catalogue des exposants en ligne

MARS / AVRIL

DÉCOUVREZ
les tutos et conseils pour une bonne participation



COMMUNIQUEZ
sur votre présence

28 AVRIL 2022

OUVERTURE DE LA FOIRE DE PARIS

LES 10 ÉTAPES POUR PRÉPARER VOTRE SALON

LOGISTIQUE



- 1 | **TÉLÉCHARGER LES RÈGLEMENTS DE DÉCORATION ET DE SÉCURITÉ**
- 2 | **PRÉPARER LES ÉLÉMENTS DU STAND EN PRENANT EN COMPTE SA TYPOLOGIE**
- 3 | **COMMANDER LES PRESTATIONS TECHNIQUES**
Mobilier, moquette, réserve, cloisons... Mais aussi électricité, eau, wifi...
- 4 | **PENSER À FAIRE LES DÉCLARATIONS OBLIGATOIRES**
(les machines en fonctionnement, décorateur...)

COMMUNICATION & PROMOTION



- 5 | **SÉLECTIONNER ET COMMANDER SES OUTILS DE COMMUNICATION**
Si certains outils de communication seront efficaces pendant le salon (catalogue, ...) certains outils digitaux du salon sont utilisés avant ce dernier et peuvent vous donner de la visibilité en amont de l'évènement (newsletters, site internet...).
- 6 | **S'INSCRIRE SUR LE CATALOGUE OFFICIEL DU SALON**
Il s'agit du support de référence diffusé à l'entrée du salon, c'est l'outil idéal pour mettre en valeur votre entreprise et vos produits et services ! Il est également disponible en ligne.
- 7 | **S'INSCRIRE À UN CONCOURS SUR LE SALON ET À UNE CONFÉRENCE EN TANT QU'ORATEUR**
Idéal si vous avez une nouveauté à valoriser !
- 8 | **PRÉPARER LES ÉLÉMENTS POUR LA PRESSE**
Communiqué de presse, événements, nouveautés...
- 9 | **TÉLÉCHARGER LE MÉDIA KIT**
Il contient bannières et logos à utiliser sur vos supports
- 10 | **COMMANDER DES INVITATIONS EN FORMAT PAPIER OU NUMÉRIQUE**
Ces invitations vont vous servir à inviter vos prospects et clients sur le salon. Ils se sentiront valorisés s'ils sont invités de votre part.



Les bons réflexes



à adopter

Réussir son salon, c'est une question d'anticipation mais aussi de bonnes pratiques à appliquer avant, pendant et après la manifestation. On vous donne quelques conseils, à vos notes!

LA STRATÉGIE

OBJECTIFS

Avant toute chose, il est fondamental d'avoir une vision claire des raisons qui vous amènent à participer au salon, et de fixer des objectifs.

PLAN D'ACTION

Véritable feuille de route lors de votre salon, il doit être pensé en fonction de vos objectifs.

CIBLE

Assurez-vous d'être au clair sur les profils que vous cherchez à atteindre.

DISCOURS

Adapté à votre cible, il regroupe vos principaux arguments commerciaux.

L'ATTITUDE

ACCUEIL

Il doit être une priorité ! Pas question d'avoir les bras croisés ou d'être derrière un ordinateur, au fond de votre stand. Adopter la **Welcome Attitude** est essentiel.

RENCONTRE

Un salon, c'est fait pour se parler et faire des rencontres, n'oubliez pas vos cartes de visite !

MATÉRIEL

Des produits et des échantillons doivent être présentés (à prévoir dans le budget!), et les bons interlocuteurs présents pour en parler.

LE STAND

OUVERT ET DYNAMIQUE

Il doit être accueillant et donner envie aux visiteurs d'entrer dans votre espace.

À LA BONNE TAILLE

Ni trop grand ni trop petit, il doit être bien dimensionné pour répondre à vos objectifs.

JAMAIS VIDE

Une présence constante est conseillée sur le stand, même pendant la pause déjeuner.

LA LOGISTIQUE

LOGEMENT ET TRANSPORT

L'anticipation est primordiale afin que votre participation se fasse dans les meilleures conditions.

OUTILS

Pensez aux supports de communication nécessaires (papier ou digitaux) ainsi qu'aux outils de contact pour identifier les visiteurs.

CONSEILS PRATIQUES

PENSER À LA BARRIÈRE DE LA LANGUE

Traduisez les supports de communication et assurez-vous de pouvoir répondre à tous les visiteurs qui correspondent à vos objectifs.

BIEN PENSER À ENVOYER LES INVITATIONS

En format papier ou numérique, mais n'attendez pas que vos concurrents le fassent avant vous !

AVOIR DE BONNES CHAUSSURES

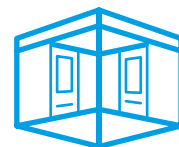
Ne sous-estimez pas le nombre de kilomètres que vous allez parcourir !

Le réflexe Welcome Attitude



Un stand vide n'est jamais un message positif pour les visiteurs.

Optimisez



L'aménagement de votre stand

L'aménagement de votre stand d'exposition joue un rôle très important dans votre stratégie commerciale. Un beau stand représente une réelle valeur ajoutée, il vous permettra de capter le regard des visiteurs en mettant en avant vos produits et services.



L'AGENCEMENT

Il est important d'optimiser au maximum l'espace de votre stand. Il doit être pratique, le visiteur doit pouvoir circuler librement à l'intérieur de votre stand afin d'éviter tout sentiment de frustration.

RESTEZ FIDÈLE À VOTRE MARQUE

Le design choisi pour votre stand doit respecter l'identité de votre marque. Le visiteur doit être capable de reconnaître votre entreprise en passant devant votre stand, grâce aux couleurs, à l'ambiance créée etc...

NE SOUS-ESTIMEZ PAS L'ÉCLAIRAGE !

Le choix des lumières est primordial, il vous permettra de parfaire votre stand, de mettre en avant vos produits et surtout de créer une ambiance. Vous pourrez ainsi vous démarquer de vos concurrents.

L'ATTITUDE

Faites la différence avec une décoration attrayante. Soyez original et créatif ! Le visiteur doit oublier qu'il se trouve dans un salon avec des allées bondées et bruyantes... Créez un espace confortable et agréable.

ET LES 5 SENS !

N'hésitez pas à exacerber les cinq sens pour attirer les visiteurs à votre stand. Vous êtes dans la gastronomie ? Jouez sur les odeurs, elles interpellent les passants. Vous êtes dans l'ameublement ? Jouez sur l'éclairage et les sons. Si vous souhaitez mettre en avant une ambiance zen par exemple, n'hésitez pas à diffuser une musique relaxante.

ALLEZ PLUS LOIN

Pour aller plus loin, vous pouvez faire appel à un standiste. Ces professionnels vous aménageront un stand sur mesure et le décoreront aux couleurs de votre entreprise. Vous avez désormais toutes les cartes en main pour optimiser votre stand et attirer un maximum de visiteurs !

Zoom sur



le catalogue en ligne Foire de Paris



Remplir le catalogue avec vos informations, nous permet d'utiliser votre contenu pour promouvoir votre entreprise, vos produits et vos services auprès de notre communauté et via différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, presse..)

C'EST QUOI ?

Un catalogue en ligne sur le site internet de Foire de Paris. Il compile les exposants, marques et produits présents sur le salon

POURQUOI LE REMPLIR ?

1 | C'est 100% GRATUIT !!

2 | Ça permet d'**augmenter la visibilité** de votre entreprise auprès :

- De **½ million de visiteurs** attendus pendant l'événement et **plus de 1.3 million de visiteurs** par mois sur le site internet Afin de les inciter à la visite et à l'achat, que ce soit sur l'événement mais aussi en amont et en aval de celui-ci
- De **centaines de journalistes accrédités** Afin d'encourager et de faciliter les retombées presse et donc votre visibilité.

LES CHIFFRES MÉDIAS CLÉS

500 journalistes accrédités

1 700 parutions

+ de 168 millions de contacts touchés

16 millions d'€ d'équivalence publicitaire

NOS PACKS DE COMMUNICATION

| | PACK BRONZE | PACK ARGENT | PACK OR |
|--|-------------|-------------|----------|
| PLAN DE VISITE nom de votre société en gras dans la liste des exposants (300 000 ex) | ✓ | ✓ | ✓ |
| PLAN DE VISITE logo de votre société sur le plan du salon (300 000 ex) * offre limitée à 5 annonceurs | | ✓ | |
| PLAN DE VISITE encart publicitaire (300 000 ex) *offre limitée à 3 annonceurs - format 134L x 92H mm | | | ✓ |
| SITE INTERNET bannière publicitaire (1,3 million de visiteurs uniques) * du 1 ^{er} avril au 9 mai 2022 - pages secteurs / format 970x150 et 320x50 pixels | ✓ | ✓ | ✓ |
| SITE INTERNET bannière publicitaire (1,3 million de visiteurs uniques) * du 1 ^{er} avril au 9 mai 2022 - home page, billetterie & infos / format 970x150 et 320x50 pixels | | ✓ | ✓ |
| CATALOGUE EN LIGNE nom de votre société en gras (1,3 million de visiteurs uniques) | ✓ | ✓ | ✓ |
| CATALOGUE EN LIGNE top position dans la liste des exposants (1,3 million de visiteurs uniques) * offre réservée à un seul exposant | | | ✓ |
| RÉSEAUX SOCIAUX Facebook et Instagram (145 K@) * 1 post pendant le salon | ✓ | | |
| RÉSEAUX SOCIAUX Facebook et Instagram (145 K@) *2 posts avant et 1 post pendant pendant le salon | | ✓ | ✓ |
| E-NEWS bannière publicitaire (400 000@) * 1 e-news format 728x90 pixels en JPEG | ✓ | ✓ | |
| E-NEWS bannière publicitaire (400 000@) * 3 e-news format 728x90 pixels en JPEG | | | ✓ |
| E-NEWS logo (400 000@) * 1 e-news format 86x56 pixels HD en JPEG | ✓ | ✓ | |
| E-NEWS logo (400 000@) * 3 e-news format 86x56 pixels HD en JPEG | | | ✓ |
| SUR SITE marquage au sol * pack de 8 dalles 70x70cm - offre limitée à 2 exposants par pavillon | | ✓ | ✓ |
| SUR SITE annonces sonores diffusées dans tous les halls * pack 2 annonces semaine - offre limitée à 2 exposants par pavillon | ✓ | | |
| SUR SITE annonces sonores diffusées dans tous les halls * pack 2 annonces week-end et jours fériés - offre limitée à 2 exposants par pavillon | ✓ | ✓ | |
| SUR SITE annonces sonores diffusées dans tous les halls * pack 4 annonces semaine - offre limitée à 2 exposants par pavillon | | ✓ | ✓ |
| SUR SITE annonces sonores diffusées dans tous les halls * pack 4 annonces week-end et jours fériés - offre limitée à 2 exposants par pavillon | | | ✓ |
| SUR SITE votre logo sur les plans d'orientation de votre pavillon * offre limitée à 5 annonceurs | ✓ | ✓ | ✓ |
| TARIFS HT | 2 000 € | 8 500 € | 11 000 € |

Tous les contenus sont à fournir par l'exposant et sous réserve de validation par les équipes de Foire de Paris

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION À LA CARTE

VISIBILITE DIGITALE & TARIFS

SITE INTERNET
1,3 MILLION
DE VISITEURS
UNIQUES

BANNIÈRE PUBLICITAIRE

1^{er} avril au 9 mai 2022
formats 970x150 et 320x50 pixels
Home page, page billetterie et infos
3 600€ HT

pages secteurs
500€ HT

CATALOGUE EN LIGNE

top position dans la liste des exposants
offre réservée à 1 exposant
1 500€ HT

nom de la société en gras
75€ HT

1 post pendant le salon
100€ HT

3 posts (2 avant et 1 pendant le salon)
500€ HT

**RÉSEAUX SOCIAUX
FACEBOOK &
INSTAGRAM**
150 000 ABONNÉS

BANNIÈRE PUBLICITAIRE

format : 600x100 px en JPEG

1 e-news
1 500€ HT

3 e-news
5 000€ HT

NEWSLETTER
300 000 abonnés

LOGOS

format : 100x100 px HD JPEG

1 e-news
1 000€ HT

3 e-news
3 000€

VISIBILITE PRINT & TARIFS

PLAN DE VISITE
300 000 exemplaires

nom de votre société en gras dans la liste des exposants
75€ HT

logo de votre société sur le plan du salon
(offre limitée à 5 annonceurs)
600€ HT

encart publicitaire
(offre limitée à 3 annonceurs)
format : 134L x 92H mm
1 500€ HT

VISIBILITE SUR DEVIS

Pour ces prestations, veuillez contacter directement notre équipe

TOTEMS DIGITAUX

14 totems
boucles de 30 secondes d'affichage



ADHÉSIFS TRAVELATORS

5 réseaux d'adhésifs sur
les travelators de l'allée centrale
550m²



BÂCHES PÉRIPHÉRIQUES

plusieurs surfaces disponibles



ANNEAU CENTRAL

écran LED de 269m² à l'entrée
principale du salon
boucle de 2mn 20 secondes
d'affichage



VISIBILITÉ SUR PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES ET TARIFS

ÉCHANTILLONNAGE

(Porte A et V, allée centrale et entrée pavillons)

par jour en semaine

2 000€ HT

par jour week-end et jours fériés

3 000€ HT

Inclus : droit d'asile échantillonnage. Aucun stockage à proximité des hôtesse n'est autorisé. Nos prix ne comprennent pas les vacations d'hôtesse, le stylisme, les produits à échantillonner, le stockage et le réapprovisionnement. Sous réserve de présentation préalable du stylisme hôtesse, du document ou du produit échantillonné pour validation par Foire de Paris (2 hôtesse par annonceur).

LOGO SUR LES PORTES DE PAVILLON D'IMPLANTATION

offre réservée à 1 seul exposant par pavillon

**format : 50x50 cm
sur devis**

MARQUAGE AU SOL

offre limitée à 2 exposants par pavillon

**pack de 8 dalles 70x70 cm
1 500€ HT**

ANNONCES SONORES DANS TOUS LES HALLS

PACK DE 2 ANNONCES

par jour en semaine
500€ HT

par jour week-end et jours fériés
1 000€ HT

PACK DE 4 ANNONCES

par jour en semaine
800€ HT

par jour week-end et jours fériés
1 800€ HT

LOGO SUR LE PLAN D'ORIENTATION DU PAVILLON D'IMPLANTATION

offre limitée à 8 exposants
350€ HT

VISIBILITÉ DÉTAILLÉE PAR PAVILLON

PAVILLON 1

Casquette rétroéclairée

Format : caissons de 13.6m²
au-dessus du pavillon

3 250€ HT
(prix par caisson)



Bâche pavillon

Format : 12.50m x 4.60m soit 57.5m²

14 375€ HT



Adhésif géant

Format total : 186m²

Sur devis
(prix au m²)



PAVILLON 3

Bâche Est

13.9m²

3 200€ HT



Bâche Nord

14.7m²

3 500€ HT



Bâche Est

15.4m²

3 750€ HT



VISIBILITÉ DÉTAILLÉE PAR PAVILLON

PAVILLON 4

Voile triangle
47m²
12 250€ HT
(prix pour une voile)



Bâche
14.1m²
3 700€ HT
(prix pour une bâche)



Bâche
35.5m²
9 00€ HT
(prix pour 1 bâche)



PAVILLON 7

Bâche atrium 7.1
13.12m²
3 250€ HT
22.08m²
4 500€ HT



Écrans piliers Atrium 7.1
Sur devis



CONTACT

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À VOTRE ÉCOUTE

fdp.commercial@comexposium.com
site web « estimez votre participation » <https://event.foiredeparis.fr/2021/>