

Un 119^{ème} anniversaire couronné de succès : +23% de fréquentation visiteurs !



La Shopping Party incontournable du printemps en France, a fermé ses portes lundi 8 mai, après 12 jours de **business, d'échanges, d'évasion et de festivités**.

Permettre aux visiteurs de toucher du doigt, en un lieu unique, les grandes tendances de consommation, en rassemblant tous les artisans, producteurs et distributeurs de France et du monde, dans une ambiance unique, à la fois festive et conviviale ; telle était la promesse de Foire de Paris, qui a été plébiscitée cette année par plus de **407 000 visiteurs**.

Sur **100 000m² d'exposition**, la première foire de France et ses **1 250 exposants** et **3 500 marques** ont fait la part belle à l'habitat, la gastronomie, la mobilité, la création française, ou encore l'artisanat du monde, avec plus de 40 pays représentés.

Le public qui a foulé les allées du salon a ainsi pu concrétiser ses projets maison, découvrir des nouveautés et des innovations, déguster la cuisine du terroir mais aussi du monde ou tout simplement passer un bon moment en famille ou entre amis.

Cette fréquentation en hausse de **+23%** traduit l'attachement des visiteurs à cet événement patrimonial français, qui a su, depuis 119 ans, s'inscrire dans son époque et incarner les grandes tendances de consommation.

Avec plus de **1 000 heures d'animations** proposées cette année, Foire de Paris a placé le divertissement au cœur de sa programmation événementielle : Festival Tropiques en Fête, Village des Sports, Tournoi de Beer Pong, Concours de Street Art, Championnat de France de Barbecue, Foire de Paris Junior ... Petits et grands ont pu vivre une expérience unique.

Point d'orgue de cette édition : la nocturne du samedi 6 mai qui a rassemblé plus de **170 000 spectateurs** sur l'événement et en live sur les réseaux sociaux du salon, soit l'équivalent de plus de 4 fois la capacité de Paris La Défense Arena !

MERCI à nos nombreux visiteurs, ainsi qu'à nos exposants et partenaires, qui nous ont accompagné durant ces 12 jours.

« C'est toujours un plaisir de participer à la Foire de Paris. C'est une foire devenue incontournable pour nous, nos clients et nos prospects. Nous avons hâte de préparer la prochaine édition 2024 qui marquera le lancement de nos nouveautés. »

Jacky OHAYON – CEO DETOXIMIX

« La Foire de Paris est, et doit rester un événement à noter dans tous les calendriers ! Tant chez les visiteurs que chez les exposants. C'est LA grande fête du commerce où toute la France se réunit pour partager des moments de convivialité et découvrir les dernières innovations. L'édition 2023 fut un bon cru ! Nous vous disons donc : à l'année prochaine !!

Sonia ARROUS - Directrice commerciale BIOSSUN®

« L'événement a été un succès. Une augmentation de 8 % du chiffre d'affaires par rapport à 2022. Le nombre de visiteurs a été très satisfaisant, avec une fréquentation qualitative et continue pendant toute la durée de la Foire. Le programme d'animations de la Foire a également été très apprécié. Je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué à la réussite de cet événement exceptionnel. »

Philippe BOCCARA – Président Groupe Detemple sas & B&B expansion sas

A vos agendas : **Foire de Paris célébrera ses 120 ans du 1er au 12 mai 2024 !**

CONTACT MEDIA

Agence Profile

06 22 35 69 79 / foiredeparis@agence-profile.com