

DOSSIER DE PRESSE

A stylized graphic of the Eiffel Tower, where the tower's structure is dark brown and the base is a yellow shopping bag. The bag has a white rectangular label in the center. The background is a vibrant red with a large, glowing yellow sun behind the tower.

Votre
**SHOPPING
PARTY!***

FOIRE
DE
PARIS

27 AVRIL > 8 MAI 2023
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



* Votre expérience d'achat.

SOMMAIRE

ÉDITO	PAGE 3
1 - UN 119^e ANNIVERSAIRE RICHE EN INNOVATIONS	PAGE 4
2 - LA CRÉATION FRANÇAISE À L'HONNEUR	PAGE 6
3 - LA MOBILITÉ DOUCE, NOUVELLE TENDANCE DE CONSOMMATION	PAGE 8
4 - UN TOUR DU MONDE SANS QUITTER PARIS	PAGE 11
5 - PASSER UN BON MOMENT ENTRE AMIS OU EN FAMILLE	PAGE 12
6 - LE RENDEZ-VOUS DES GOURMANDS	PAGE 15
7 - L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE POUR CONCRÉTISER TOUS LES PROJETS MAISON	PAGE 17
8 - INFOS PRATIQUES	PAGE 19
9 - PLAN DU SALON	PAGE 20

ÉDITO



« Foire de Paris est le rendez-vous business incontournable du printemps en France, qui accueille chaque année des centaines de milliers de visiteurs et 1 250 exposants sur 12 jours consécutifs. Avec 113 millions d'euros dépensés par ses visiteurs sur l'édition 2022, Foire de Paris génère l'un des plus importants chiffres d'affaires de l'année pour ses exposants. Carrefour de l'inspiration, des découvertes et de la concrétisation de grands projets d'habitat, ses univers Maison, Gastronomie, Innovation et Artisanat offrent une variété de produits uniques et des solutions incomparables. Au-delà de l'offre commerciale proposée, Foire de Paris 2023 est avant tout une véritable expérience à vivre. Festival Tropiques en fête, Guinguette Foire de Paris, Championnat de France de Barbecue, le Tournoi de beer pong, Foire de Paris Urban, Village des sports... Les visiteurs viennent aussi pour y passer un bon moment convivial et festif, en famille ou entre amis. La Foire de Paris ayant lieu cette année durant les vacances scolaires des Franciliens, nous n'oublions pas les plus petits avec un espace qui leur sera entièrement dédié : la Foire de Paris Junior. Ma volonté est de conserver les ingrédients qui font de Foire de Paris un succès et un rendez-vous attendu par tous, en continuant de toujours réinventer et enrichir l'expérience unique et festive propre à ce modèle. »



© Amélie Marzouk studio

STEVEN ABAJOLI
Directeur Foire de Paris

1 - UN 119^e ANNIVERSAIRE RICHE EN INNOVATIONS

Depuis de nombreuses années, Foire de Paris soutient et met en lumière les créateurs qui changent le quotidien de tous. En révélant des produits innovants, l'évènement incontournable du printemps renforce chaque année son implication dans le soutien de l'entrepreneuriat français.

START-UP BOOST' BY FOIRE DE PARIS

Le « Start-up Boost' » est un tremplin incontournable pour les jeunes entreprises dont les produits ou les services sont en cours de commercialisation, et qui souhaitent toucher le grand public. Fondé en 2018 par Foire de Paris, ce concours récompense chaque année les pépites les plus innovantes et prometteuses.

Seules les entreprises de moins de 3 ans, en capacité de commercialiser ou de prendre des précommandes sur le salon et appartenant aux secteurs Maison, Beauté & Bien-être, Mode & Accessoires, Vins & Gastronomie, Artisanat et Mobilité peuvent candidater.

Coup de projecteurs sur les 12 lauréats de l'édition 2023 :

- **WEETULIPE** : la carafe filtrante 100% naturelle et durable à l'action du charbon de bambou végétam.
- **C'EST MOI QUI PILOTE** : la première marque de caleçons parachutes pour femmes.
- **IKO & NOTT** : la tère basket recyclée et recyclable.
- **MIYE** : produits qui s'adressent aux principaux symptômes de déséquilibre hormonal chez les femmes.
- **SANG DOULEURS** : la ceinture bouillotte pour apaiser les douleurs de règles.

- **LE JARDIN EST LA RECETTE** : épices, condiments et aides culinaires fabriqués à partir de fruits, fleurs, aromates et « mauvaises herbes » du jardin.
- **MIQUM** : les 1ers cookies Nutri-Score A et 100% végétaux commercialisés en France.
- **NUDJ** : galettes et nuggets 100% naturels.
- **POP MATE** : l'infusion pétillante et énergisante de maté bio et made in Ile-de-France.
- **23 BEAUTY** : vernis à ongles vegan et des soins naturels, fabriqués en France.
- **OMNI** : fauteuils roulants manuels motorisés grâce à des trottinettes électriques.
- **VEGEPAILLE** : pailles 100% végétales, biodégradables et made in France.

En remportant 1 stand sur Foire de Paris, ces 12 lauréats bénéficient d'une chance unique d'exposer sur la première Foire de France et de réaliser leur première vente auprès de centaines de milliers de visiteurs-consommateurs attendus cette année.



GRAND PRIX DE L'INNOVATION

Véritable référence depuis plus de 15 ans, le Grand Prix de l'Innovation est une vitrine d'excellence. Il récompense chaque année les innovations les plus remarquables, tant par leur technologie que par leur conception écoresponsable, dans le secteur de l'Électroménager.

Le concours devient alors une occasion unique pour les marques de mettre en lumière leurs produits auprès d'experts et de les faire découvrir durant toute la durée de Foire de Paris à près de 400 000 clients potentiels.

Le jury du Grand Prix de l'Innovation, composé d'experts du secteur, se réunira le 27 avril afin de décerner 4 prix : le GPI d'Or, le GPI d'Argent, le GPI de Bronze et le prix de la Consommation Responsable GIFAM.

L'ensemble des participants disposeront par la suite du Label «Sélection officielle du Grand Prix de l'Innovation Foire de Paris» et les grands gagnants de l'édition 2023 remporteront le Label «Grand Prix de l'Innovation Foire de Paris».



CONCOURS LÉPINE INTERNATIONAL PARIS 2023

Le Concours Lépine International Paris reprend place au Pavillon 1, dans le cadre de Foire de Paris, pour sa 122^e édition. Véritable référence dans le monde de l'invention depuis plus d'un siècle, le Concours Lépine a su rester un tremplin et un label d'excellence pour l'industrie française. À travers cette nouvelle édition, le Concours Lépine poursuit sa mission première : soutenir les Inventeurs et Créateurs français et mettre à l'honneur l'Invention et l'Innovation par le biais de ses Concours-Expositions.

« Le Concours Lépine est une étape clef dans la vie d'une invention : il lui permet de passer de l'ombre à la lumière ! »



Lors de chaque édition, la Cérémonie Officielle de Remise des Prix récompense les inventions en lice les plus innovantes, par des prix honorifiques reconnus comme des labels. Le Prix du Président de la République en est la plus haute distinction. Cette année, près de 400 inventions sont en lice pour le Concours Lépine International Paris 2023 ! Toutes ces innovations sont à découvrir du 27 avril au 08 mai prochain au Pavillon 1, dans le cadre de Foire de Paris 2023. Les Lauréats du concours seront révélés le dimanche 07 mai au soir, rendez-vous le lundi 08 mai pour rencontrer les Lauréats de cette nouvelle édition.



2 - LA CRÉATION FRANÇAISE À L'HONNEUR

Tout au long de l'évènement, les visiteurs pourront partir à la rencontre d'artisans, producteurs, entrepreneurs français qui ancrent leurs créations dans une démarche de développement éco-responsable et plus durable. Mobilier, produits de beauté, vêtements et gastronomie se mêlent pour offrir un espace entièrement dédié à la création française.

LE VILLAGE CRÉATION FRANÇAISE

Le Village Création Française se positionne comme un lieu unique d'inspiration, de découverte, d'échange, une expérience d'achat privilégiée et différente entre les acheteurs et les marques. Il offrira une expérience inédite aux visiteurs autour du Fabriqué en France, de la consommation locale et responsable.

Cette année, Foire de Paris accueillera au coeur de son village création française, une centaine d'enseignes comme Bloon

Paris et leurs sièges ballon ergonomiques, Argotier et leurs cocktails prêts à boire, Belaia et leurs bougies naturelles parfumées et rechargeables, Clever Beauty et leur sélection de maquillage naturel et sain, La vie est Belt et leurs accessoires éco-responsables en matières upcyclées. Ils auront à cœur de présenter leur concept et savoir-faire aux visiteurs. De vraies inspirations pour une consommation plus responsable !



LES PREMIÈRES, LES FEMMES ENTREPRENEURES À L'HONNEUR SUR FOIRE DE PARIS

Les Premières, premier réseau associatif français d'incubateurs spécialisés dans l'accompagnement des créatrices d'entreprise, sera présent à l'occasion de la nouvelle édition de Foire de Paris.

13 créatrices d'entreprises du Réseau seront mises à l'honneur du 27 avril au 8 mai prochain au cœur du Village Création Française comme Elfie Morel, fondatrice d'Elwenn Cosmetics qui propose des colorations capillaires végétales, Deborah Teboul, fondatrice de Rêves Parfumés qui propose des cosmétiques naturels, ou encore Céline Genest, fondatrice de

Et Alors ! une marque de lingerie menstruelle. Ces femmes, qui se sont lancées dans l'aventure entrepreneuriale, partiront à la rencontre des visiteurs et présenteront des produits innovants et Made in France.



LA GRANDE BOUTIQUE DU FABRIQUÉ EN FRANCE PAR AMAZON

En octobre 2021, Amazon lançait la Grande Boutique du Fabriqué en France. Exclusivement dédiée aux produits fabriqués en France, elle permet aux consommateurs attachés à l'origine des produits d'accéder facilement et rapidement à une très large sélection de produits. On y retrouve la plupart des catégories de produits présentes sur Amazon.fr : Cuisine

et maison, Épicerie, Jeux et Jouets, Hygiène et Santé, Bébé et Puériculture, Vêtements, Bricolage, Papeterie, etc. Pour la seconde année consécutive, La Grande Boutique du Fabriqué en France d'Amazon prend ses quartiers au cœur du village Création Française de la Foire de Paris pour mettre en avant le savoir-faire des TPE et PME françaises.



LE FABRIQUÉ À PARIS ET L'INNOVATION À L'HONNEUR POUR LA VILLE DE PARIS

Riche de ses artisans et de sa créativité économique, la Capitale présentera cette année sur Foire de Paris, un vivier d'artisans et de start-ups, ainsi que sa propre marque « Ville de Paris ».

Paris mettra en avant le savoir-faire artisanal autour de différents univers :

- La présence d'une quarantaine d'artisans du « Label Fabriqué à Paris », qui promeut la diversité et la richesse de la fabrication Parisienne,
- Une dizaine de start-up de « Paris Innovation », qui regroupe des initiatives en faveur de l'innovation et de la compétitivité à Paris,
- Sa propre marque officielle « Ville de Paris ». Paris étant la première collectivité de France à commercialiser ses marques sous licence et sa propre marque « Ville de Paris » en les associant aussi bien à de grandes maisons que des start-up parisiennes. Grâce à cette démarche, Paris poursuit son ambition de faire rayonner la Capitale, en France comme à l'étranger. C'est la marque d'une ville ouverte sur le monde, élégante, riche de son patrimoine et de sa modernité.

Pendant 12 jours, la Ville de Paris fera découvrir aux visiteurs de nombreuses créations dans les domaines de l'alimentaire, de la maroquinerie, de la mode, de l'artisanat d'art, de la décoration d'intérieur, et dans le domaine de la technologie et de l'innovation.

En tout, ce sont près d'une soixantaine d'artisans et de chefs d'entreprises, femmes et hommes, avec leur savoir-faire qui présenteront l'artisanat local autour d'ateliers ludiques. On vous le dit, Paris est magique !



3 - LA MOBILITÉ DOUCE, NOUVELLE TENDANCE DE CONSOMMATION

Face aux enjeux écologiques de notre époque, les Français sont de plus en plus nombreux à être en quête de moyens de transport, moins émetteurs de Co2. Cette année, la mobilité sera mise à l'honneur sur Foire de Paris au cœur du pavillon 7.1. Voitures reconditionnées, vélos et trottinettes électriques... Les 400 000 visiteurs attendus pourront découvrir les dernières innovations en matière d'écomobilité.

RENAULT RETAIL GROUP

Retail Renault Group sera présent sur un stand de plus de 800 m² et proposera aux visiteurs un large choix de véhicules d'occasion reconditionnés, de zéro à 10 ans, thermiques, hybrides et électriques, disponibles à l'achat. L'enseigne mettra à leur disposition son showroom digital, un dispositif immersif et innovant qui leur permettra de découvrir l'intégralité du stock renew, soit plus de 2 000 véhicules d'occasion de toutes marques.

renew véhicules d'occasion reconditionnés et certifiés électrique, hybride, essence ou diesel

Foire de Paris, pavillon 7.1 - stand C023 venez découvrir les occasions du réseau Renault & Dacia

tous nos véhicules d'occasion disponibles

pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

DARTY

Pour compléter son offre sur la mobilité urbaine électrique, Foire de Paris accueille DARTY, pour sa première participation, à travers un store inspiré du concept déployé en magasin. Mobilisé sur le segment de la mobilité électrique depuis 2016, l'enseigne ne cesse d'enrichir son offre. Les visiteurs pourront (re)découvrir différentes solutions de micromobilité et les essayer pendant 12 jours. Des trottinettes, vélos à assistance électrique, des scooters électriques, mais aussi tous les accessoires pour circuler en toute sécurité seront proposés pour tous les budgets : du plus pratique au plus sophistiqué, pour un usage quotidien ou spécifique, tout en limitant l'empreinte environnementale et en améliorant la qualité de vie.

On en a sous la pédale!

Notre sélection mobilité pour parcourir des kilomètres en toute sérénité.

Stand Darty Pavillon 7.1, Stand M.032

DARTY darty.com

VELYS



Le vélo et la trottinette électriques sont devenus des alternatives phares pour une mobilité douce, durable et responsable, qui demandent peu d'efforts dans le quotidien des Français. VELYS, entreprise française spécialisée dans la conception de vélos électriques pliables, sera présente à Foire de Paris 2023. L'enseigne présentera aux 400 000 visiteurs attendus son offre de vélos électriques qui se veulent pratiques et robustes, pouvant se glisser facilement dans le coffre d'une voiture ou dans un coin de la maison. Équipés d'une batterie, les moyens de transports VELYS améliorent le confort des utilisateurs, qui peuvent ainsi s'appuyer sur l'assistance électrique quand ils le souhaitent, en ville ou à la campagne.

L'ELECTRIC BOX

La chasse aux idées reçues sur la mobilité électrique ou découvrir comment faire des économies avec la voiture électrique.

Le programme Advenir formations, piloté par l'Avere-France, l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique, participe à la Foire de Paris (pavillon 3). La voiture électrique part à la rencontre du grand public et du consommateur. L'objectif : expliquer et sensibiliser au changement progressif vers la mobilité électrique, alors que 100 000 bornes de recharge ouvertes au public seront disponibles en France début mai 2023 et que l'Union Européenne a adopté la fin des ventes de véhicules thermiques en 2035. L'"Electric Box", est un stand interactif dédié à la sensibilisation autour de la transition vers la mobilité électrique. Ce stand est réalisé avec le soutien de Mobilians et de la Plateforme Automobile (PFA), en partenariat avec le Ministère de la Transition énergétique et l'ADEME dans le cadre du programme CEE Advenir Formations.



ANIMATIONS MOBILITÉS DOUCES AVEC « TWO ROULE »

L'écologie est notre défi de demain ! Two Roule offrira aux visiteurs de Foire de Paris un moment unique pour découvrir les mobilités douces (trottinettes électriques, vélo/VAE, draisienne et autres EDPM). Two Roule, partenaire de Foire de Paris, sensibilisera aux bonnes pratiques et usages en matière de mobilité douce avec l'animation d'un circuit d'initiation et un stand de sensibilisation pour s'initier et s'informer. Ainsi, Two Roule ne contribue pas seulement à l'émergence d'un comportement responsable, mais travaille également au développement d'une cohabitation vertueuse entre les différents usagers de l'espace public.

Avec cet espace dédié aux nouveaux modes de transport, Foire de Paris s'inscrit comme un véritable prescripteur, en complément de l'offre commerciale proposée.

Rendez-vous au Pavillon 7.1

Tous les jours de 10h à 19h - Jusqu'à 22h le samedi 6 mai (nocturne)

Animation gratuite à partir de 12 ans





4 - UN TOUR DU MONDE SANS QUITTER PARIS

Si le voyage est une découverte, Foire de Paris en est l'emblème. Avec près de 450 exposants et marques venus des 4 coins du monde, le salon offrira à ses visiteurs un véritable voyage des sens en passant par l'Afrique, l'Asie, l'Amérique ou encore l'Europe. Foire de Paris invite ses visiteurs à aller à la rencontre des différentes destinations de leurs cultures et savoir-faire artisanal. Ce tour du Monde sans quitter Paris sera rythmé par de nombreuses animations festives et gustatives.

RICHESSES DU MONDE

Coeur battant de Foire de Paris, le pavillon 4 permettra aux visiteurs de découvrir des artisans et créateurs du monde entier, et ainsi partager avec eux leur savoir-faire. Culture et gastronomie italienne, asiatique, américaine ou encore orientale... ils auront ainsi la possibilité de vivre un véritable voyage des sens en partant à la rencontre de dizaines de destinations comme le Sénégal, le Vietnam, la Côte d'Ivoire, la Chine, le Pérou, l'Équateur, le Kenya, l'Italie, le Nepal ou encore le Brésil.



FORUM DE L'EMPLOI FOIRE DE PARIS



Foire de Paris lance « Le Forum de l'Emploi » avec HelloWork. L'évènement recensera plusieurs exposants « ici on recrute » qui pourront présenter leurs offres d'emplois, stages, alternances aux des visiteurs (et profiter de la BDD Seekube) afin d'organiser des rendez-vous de recrutement en visio ou téléphone, entre le 24 et le 26 mai via cette plateforme. Les visiteurs intéressés pourront ainsi trouver le métier de leurs rêves, parmi les nombreux secteurs représentés sur Foire de Paris.

Les visiteurs pourront consulter les offres d'emploi des exposants de Foire de Paris ainsi qu'accéder à des contenus pratiques pour les aider dans leurs recherches, au sein d'un espace dédié dans le pavillon 1.

Les visiteurs intéressés pourront s'inscrire via une plateforme en ligne pour candidater (du 27.04 au 23.05)

Une session de jobdating digitale sera organisée en visio ou par téléphone du 24 au 26 mai, pour que recruteurs et candidats se rencontrent.

TERRE DES TROPIQUES ET D'AMAZONIE



Si le voyage a repris sa place dans les habitudes des Français, Foire de Paris leur proposera de s'évader en 2023 sans quitter Paris. Produits emblématiques locaux, savoir-faire artisanal, gastronomie aux mille et une saveurs, musique traditionnelle, le salon mettra notamment à l'honneur la culture des Tropiques.

Au cœur de l'espace « Terres des Tropiques et d'Amazonie » situé dans le pavillon 4, les visiteurs pourront partir à la découverte de la Guadeloupe, de la Martinique et de la Guyane, des territoires qui se démarquent par un patrimoine touristique et culturel hors-norme. Synonymes de paysages paradisiaques, de senteurs et de mets envoûtants, ces îles partageront leur amour de leur terre.

Pour cette nouvelle édition, plusieurs acteurs clés venus d'Outre-Mer offriront aux visiteurs des moments de partage uniques à travers une balade envoûtante, enrichissante et immersive. Artisans engagés, bien-être, gastronomie... Les 3 régions seront présentes avec plusieurs marques locales emblématiques comme BELPAIR, une marque guyanaise qui donne une seconde vie aux objets, Kadaly, marque Guadeloupéenne de cosmétique dont les formules à base de banane sont inspirées de la pharmacopée caribéenne et la biotechnologie fondée sur la nature.

5 - PASSER UN BON MOMENT ENTRE AMIS OU EN FAMILLE

Évasion, Initiation, Amusement et Partage... Pour son 119^e anniversaire, Foire de Paris place le divertissement au cœur de sa programmation et proposera à ses visiteurs une expérience unique, conviviale et festive.

FESTIVAL TROPIQUES EN FÊTE

Le Festival Tropiques en Fête, le plus grand festival afro-caribéen d'Europe, propose chaque année, dans le cadre de Foire de Paris, plus de 60 spectacles gratuits (concerts, défilés, parades et autres shows) aux couleurs des îles d'Outre-mer, de l'Amazonie et de l'Afrique.

Les visiteurs se verront offrir un voyage autour du monde pour le plaisir des yeux, des oreilles et des papilles. Une véritable explosion des sens pour vibrer en famille ou entre amis ! Plusieurs journées thématiques seront organisées :

- Samedi 29 avril : Afrique by TRACE (avec Neg'Marrons, Fabregas)
- Lundi 1er mai : Guadeloupe
- Mercredi 3 mai : Martinique
- Jeudi 4 mai : La flamme Mauricienne (demi-journée)
- Samedi 6 mai : Journée caribéenne, haïtienne, Latino et urbaine de TRACE + Nocturne
- Dimanche 7 mai : Guyane
- Lundi 8 mai : Carnaval

Rendez-vous au Pavillon 4 - Tous les jours de 10h à 19h, le samedi 6 mai jusqu'à 22h

Découvrez dans l'Allée Centrale, en association avec la Fédération du Carnaval Tropical de Paris, les célèbres parades en extérieur - Weekends et jours fériés à 13h30, le lundi 8 mai à 13h.

En partenariat avec Taptap Send, l'application de transfert d'argent la plus prisée par la diaspora africaine, et avec l'Établissement Français du Sang.



LA NOCTURNE - SAMEDI 6 MAI JUSQU'À 22H

Les visiteurs pourront avoir plus de temps pour arpenter les allées du salon, profiter d'instantanés gourmands et assister à un concert inédit ! Une véritable séance shopping by night !

A l'occasion de ses 20 ans, TRACE, partenaire du Festival Tropiques en Fête, proposera un concert exceptionnel pour

la nocturne de Foire de Paris. De nombreux artistes comme PRINCESS LOVER - MIKL - NESLY - MARVIN - THAYNA - AXEL TONY - WERE VANA seront à retrouver sur scène dans le pavillon 4.

TOURNOI DE BEER PONG

Pour son 119^e anniversaire, Foire de Paris convie ses visiteurs à participer à son premier Tournoi de Beer Pong, organisé par l'Association La Party les samedi 29 et dimanche 30 avril en partenariat avec Poza. Venu des États Unis, le Beer Pong est l'un des jeux les plus prisés lors des soirées étudiantes qui oppose deux équipes de deux joueurs. Une véritable institution, pour les connaisseurs comme pour les débutants.

Tout au long de ces deux journées, 128 équipes, composées chacune de 2 participants, s'affronteront pour tenter de remporter leur place pour le Championnat de France de Beer-Pong qui se déroulera à Angers fin août 2023.

Rendez-vous Terrasse H. 29 et 30 avril de 13h30 à 18h30.



FOIRE DE PARIS URBAN

En 2023, Foire de Paris fera la part belle à la culture urbaine avec Foire de Paris Urban, autour de 3 univers : l'art, la musique et le sport.

Foire de Paris organisera son premier concours de Street Art, Cette nouvelle animation offrira une vitrine d'expression aux jeunes artistes de rue en devenir. Axée sur le thème « Demain, Paris », chaque participant produira son oeuvre en Live Painting devant les visiteurs de Foire de Paris. Ils devront réaliser une oeuvre de Street Art représentant la ville de Paris et le Grand Paris à partir de 2030, en imaginant les changements que cela implique d'un point de vue architectural, environnemental, culturel, mais aussi de mobilité.

A l'issue de Foire de Paris, trois lauréats seront récompensés par un vote des visiteurs.

A cette occasion et durant 3 jours (les jeudi 27 avril, samedi 6 et dimanche 7 mai), l'artiste NACKS, membre du jury, réalisera une performance artistique au profit de l'association Imagine For Margo, au coeur de la Foire de Paris. L'objectif : lutter contre les cancers pédiatriques, première cause de décès par maladie chez les enfants de plus d'un an en France et en Europe.

Pour en savoir plus.

VILLAGE DES SPORTS

En partenariat avec le Comité Régional Olympique et Sportif d'Île de France, les sports seront à l'honneur en 2023 sur Foire de Paris avec le tout nouveau Village des Sports présent sur la Terrasse H.

Les visiteurs pourront ainsi découvrir plus d'une vingtaine de sports, comme le volley, le roller, l'escalade ou l'équitation et partir à la rencontre de sportifs de haut niveau et des fédérations franciliennes.

Musique de rue : L'accueil des visiteurs rythmé par Nadeem Violon, des artistes de rues pendant 12 jours en porte AI.

Sport Urbain : Le Roller et le Breakdance présents dans le tout nouveau village des sports de Foire de Paris !

Rendez-vous Terrasse H - Tous les jours de 10h à 19h, le samedi 6 mai jusqu'à 22h.



FOIRE DE PARIS JUNIOR

En 2023, Foire de Paris se déroulera durant les vacances scolaires de printemps des Franciliens. À cette occasion, Foire de Paris Junior, située en Terrasse H, offrira aux enfants de 3 à 17 ans des animations gratuites tout au long de l'évènement comme : un coin lecture avec des magazines de Bayard Jeunesse dans l'espace installé par Loc and Roll, des initiations à l'escalade avec Climb Up, des ateliers cookies chez Chefclub, des créations en perles chez Aquabeads, des constructions avec Plus Plus, du coloriage sur les tables de Drôles de Bouilles ou encore des jeux de sociétés Super Mario™ avec Epoch Games.

Le Comité Régional d'Équitation d'Île-de-France sera également présent pour la première fois avec ses poneys ! Les enfants pourront ainsi apprendre à les approcher, les panser et même faire des baptêmes à poneys.

En parallèle de Foire de Paris Junior, plusieurs activités et services sont proposés.

Foire de Paris propose un service de garderie payant pour les 4 à 12 ans. Ils seront pris en charge par des professionnels de la petite enfance et pourront participer à des activités et jeux innovants. (5€ par heure par enfant, dans la limite de deux heures par enfant, tous les jours de 10h à 19h et jusqu'à 22h le samedi 6 mai)

Un coin bébés pour les minis de 0 à 3 ans, sera également accessible, gratuitement, avec un espace change, allaitement, repos, préparation des repas et même un prêt de poussettes.

Rendez-vous au Pavillon 1 !



6 - LE RENDEZ-VOUS DES GOURMANDS

En 2023, Foire de Paris s'appuie sur les tendances actuelles de consommation et proposera aux 400 000 visiteurs attendus une expérience gustative inédite tout au long de l'évènement, en intérieur mais également en extérieur. Cuisine du Monde, de notre terroir, en intérieur, en extérieur, à table, sur le pouce, à emporter à la maison, les visiteurs pourront être enivrés par les saveurs et les odeurs qui nous viennent des quatre coins du monde.

CUISINE DU MONDE

La cuisine du monde permet de découvrir une multitude de saveurs et de traditions. Des épices exotiques aux techniques de cuisson ancestrales, chaque pays a sa propre identité culinaire. Des plats épicés d'Asie aux plats colorés du Brésil, Foire de Paris invite ses visiteurs à explorer de nouveaux horizons culinaires en réunissant des commerçants venus du monde entier pour présenter aux visiteurs les produits emblématiques de leur pays comme :

- **La Cantingfoodtruck**, qui propose une cuisine à base d'épices, coriandre, citronnelle, gingembre, lait de coco, de l'authentique street food asiatique ;
- **Saveurs-érables** et ses spécialités canadiennes pour le plaisir des plus gourmands ;
- **Îles en Fêtes** dont le créateur propose des recettes malgaches aux saveurs uniques.
- **Ti kréol** : des spécialités tout droit venues des Antilles pour faire apprécier les saveurs et les couleurs ;
- **Lilo Traiteur** : cuisine réunionnaise à déguster sans modération.

Pour les curieux, ceux qui ne jurent que par l'authenticité et pour qui gastronomie rime avec prise de risque, ils pourront partir à la rencontre de chefs venus des quatre coins du monde sur Foire de Paris.



VILLAGE DES FOOD TRUCKS

Lors de leur venue sur Foire de Paris, les visiteurs effectueront un véritable tour du monde gourmand au Village des Food Trucks, situé dans l'allée centrale. 18 restaurateurs proposeront un large choix de street food français et international, pour manger sur le pouce tout en se faisant plaisir. Les visiteurs auront ainsi l'occasion de déguster des saveurs du terroir français comme des spécialités italiennes, haïtiennes ou encore vietnamiennes, dans l'allée centrale.



DES PRODUITS RÉGIONAUX DES QUATRE COINS DE L'HEXAGONE ET JUSQU'AUX ANTILLES !

S'il y a bien une chose dans laquelle les Français excellent c'est sans aucun doute la gastronomie. Tel un emblème, chacune de nos régions possède un plat, un produit, une boisson qui la représente. Des saveurs que l'on aime partager en famille ou entre amis, accompagnées de la juste boisson. Sur Foire de Paris, découvrez et redécouvrez les saveurs du terroir français qui vous transportent, vous rappellent un souvenir, vous replongent en enfance.



LA GUINGUETTE FOIRE DE PARIS

À travers une implantation ouverte et accueillante, la Guinguette Foire de Paris sera composée de : **5 restaurants tendances** (Quatre heures / Fatto Bene / Thai@ Home / Itinéraire Meals / The Grill Show by PAPAJO), de **2 bars et d'une terrasse extérieure**.

Dj sets, afterparty, animations ludiques, projection de films et d'événements sportifs sur écran géant, pétanque... Cet espace sera un véritable lieu de vie, de rencontres et d'échanges au cœur de la Porte de Versailles sur la Terrasse H.



FESTIVAL & CHAMPIONNAT DE FRANCE DE BARBECUE

Pour la 2ème année consécutive, le **Championnat de France de Barbecue, concours convivial et gourmand, s'installera sur Foire de Paris.**

Au programme : **10 jours d'animations et de dégustations** à travers des ateliers de cuisine proposés par les partenaires du Championnat comme WEBER. Les samedi 6 et dimanche 7 mai, place à la compétition. Les meilleurs candidats seront sélectionnés pour participer à la grande finale du Championnat de France de Barbecue, organisée en juillet prochain.

Rendez-vous Terrasse H.

Tous les jours de 10h à 19h, le samedi 6 mai jusqu'à 22h



7 - L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE POUR CONCRÉTISER TOUS LES PROJETS MAISON

Du 27 avril au 8 mai, Foire de Paris recensera en un lieu unique la plus grande offre d'Europe dédiée à l'habitat. Décoration, literie, cuisine, électroménager, ameublement, rénovation, jardin, piscine ou encore salle de bains... Plusieurs enseignes seront présentes comme Weber, Bobochic, Riflessi, Himolla, Concept Alu, Roche Bobois, Renson, Jacuzzi, Singer France, De Longhi, Bracconi by SAGE, Emma Matelas, ou encore Smeg France.

Les exposants présenteront leurs collections 2023, les tendances pour des petits ou grands travaux et des solutions pour un habitat moins énergivore. Pour découvrir, s'inspirer, rénover ou construire, les visiteurs de Foire de Paris pourront échanger en un lieu unique avec de nombreux experts du secteur, obtenir des précieux conseils sur l'écoconstruction et l'optimisation de de leur consommation d'énergie, et ainsi concrétiser sereinement tous leurs projets maison.

LA MAISON FOIRE DE PARIS

La « **Maison Foire de Paris** » est le **nouvel espace événementiel immersif dédié à l'habitat de cette édition 2023**, composé de 4 pièces scénographiées : un salon avec une cuisine ouverte, une chambre enfant, un cabinet de curiosités tendance « Pink Room », pour voir la vie en rose, ainsi qu'une entrée thématique, inspirée du personnage de Mercredi Addams, véritable phénomène de pop-culture.

Une maison grandeur nature, inspirante, vivante et pédagogique dans laquelle les visiteurs pourront se plonger

et évoluer au cœur des tendances. Ils pourront découvrir les dernières nouveautés décoration et ameublement, mais seront aussi sensibilisés aux nouveaux enjeux en matière d'habitat et d'aménagements intérieurs. Un lieu pour humer l'air du temps et concrétiser ses projets maison sur Foire de Paris.

L'ensemble des produits présentés au sein de la Maison Foire de Paris pourront être achetés auprès des exposants du salon.



RENCONTRE AVEC UN ARCHI, DES EXPERTS MAISON QUALIFIÉS

Foire de Paris et RencontreUnArchi.com s'associent cette année encore, pour offrir des rendez-vous gratuits, d'une trentaine de minutes avec des experts comme des décorateurs, des architectes ou encore paysagistes, à l'écoute pour aider à la réalisation de tous les projets d'habitat : rénovation, embellissement, décoration, ou encore aménagement extérieur.

Les visiteurs intéressés peuvent prendre rendez-vous sur le site internet de Foire de Paris pour réserver leur créneau.

Rendez-vous Pavillon 1, stand M087.

L'ATELIER MAISON DE FOIRE DE
PARIS BY MON COACH BRICO

Foire de Paris proposera à ses visiteurs de s'initier gratuitement au bricolage grâce aux ateliers pratiques délivrés par Mon Coach Brico.

Grâce à un accompagnement professionnel et personnalisé, ils pourront apprendre les bases de l'électricité, de la plomberie, la pose de parquet ou encore le relooking de meubles.

Rendez-vous sur le Stand Mon Coach Brico – Stand D122



BY

MON
COACH BRICO

LES ÉTOILES DE LA CUISINE

Pour sa 3^e édition, Les Étoiles de la Cuisine changent de format pour placer le consommateur au centre des tendances et des innovations du secteur. En partenariat avec MAISON CREATIVE, le public sera invité à voter pour leur cuisine préférée parmi les modèles présentés sur l'édition 2023 de Foire de Paris. Le vote s'effectuera sur les comptes instagram de MAISON CRÉATIVE et Foire de Paris dès l'ouverture du salon le jeudi 27 avril et jusqu'au lundi 8 mai. Les lauréats seront révélés à l'issue de cette édition 2023 de Foire de Paris.



10 - INFOS PRATIQUES

#INFOSCLÉS

119^e anniversaire

1 250 exposants

3 500
marques100 000 m²
d'exposition et de vente400 000
visiteurs sur 12 joursLa + grande place
de commerce
éphémère de FranceLe + grand salon
d'Europe dédié à
l'habitatLe + grand Festival
Afro-Caribéen
d'Europe

BILLETTERIE

Foire de Paris du 27 avril au 8 mai 2023
de 10h à 19h tous les jours et jusqu'à 22h
le samedi 6 mai pour la nocturne.

DES TARIFS POUR TOUS

<https://www.foiredeparis.fr/Infos-pratiques-services/J-achete-mon-billet>

- Tarif web : 13 €
- Plein tarif caisse : 15 €
- Tarif réduit caisse : (PSH (Personnes en Situation de Handicap) + accompagnants + étudiants) 11 €
- Tarif enfant (7-12 ans) : 7 € (gratuit pour les moins de 7 ans)
- Tarif nocturne : 7 € (à partir de 17h)
- Pass famille : (2 adultes + 2 enfants 7-12 ans) : 35 €
- Pass 2 jours : 21 €

ACCRÉDITATION PRESSE

Pour gagner du temps et obtenir votre accréditation dès maintenant, merci de suivre ce lien et de remplir les champs requis : [Espace presse de Foire de Paris](#)

SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ FOIRE DE PARIS

WWW.FOIREDEPARIS.FR      #FOIREDEPARIS - @FOIREDEPARIS



À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

COMEXPOSIUM

CONTACTS MÉDIAS

Agence Profile

foiredeparis@agence-profile.com

Jennifer Loison

06 10 22 52 37 / jloison@agence-profile.com

Shérazade El Houari

06 22 35 69 79 / selhouari@agence-profile.com

Estelle Gillieron

07 89 33 22 57 / egillieron@agence-profile.com