

**Votre inspiration thématique hebdomadaire**  
pour tout savoir sur la programmation de la Foire de Paris,  
LE rendez-vous shopping incontournable du printemps

Bonjour,

**S'il y a bien un point commun à tous les visiteurs de Foire de Paris, c'est la curiosité !**

Nous vous invitons à découvrir dans **L'Actu des Curieux**, la newsletter presse thématisée de l'événement, un aperçu de la programmation de Foire de Paris sous tous ses aspects. Pour cette **119<sup>e</sup> édition**, Foire de Paris mettra en lumière les dernières tendances phares et les nouveautés de ses univers emblématiques : **la Maison, la Gastronomie, l'Innovation, l'Artisanat français et international**.

En complément de l'offre commerciale riche et innovante, **l'expérience visiteur sera rythmée durant 12 jours** par de nombreuses animations et **activités pour petits et grands**.

**Foire de Paris a toujours eu à cœur de mettre en avant la création française au travers de ses exposants, de l'hexagone jusqu'aux Antilles.**

**Cette semaine, nous vous proposons de découvrir le Village Création Française, vous y retrouverez :**

- Des dizaines d'exposants qui prônent la création française et les modes de **production écoresponsables**
- Le stand de la Ville de Paris, avec une sélection d'artisans du label «**Fabriqué à Paris**» et des start-ups du programme «**Parisinnov**»
- **Les Premières**, premier réseau associatif français d'incubateurs spécialisé dans l'accompagnement des créatrices d'entreprise
- Le **"Start-up Boost by Foire de Paris"** qui soutient et met en lumière les entrepreneurs qui changent le quotidien de tous
- La Grande Boutique du **"Fabriqué en France" by Amazon**

**Rendez-vous au Pavillon 2.2 !**

Nous restons à votre disposition pour répondre à vos questions et vous apporter des éléments complémentaires.

Le service de Presse Foire de Paris  
[foiredeparis@agence-profile.com](mailto:foiredeparis@agence-profile.com)



## À LA DÉCOUVERTE DU "MIEUX CONSOMMER"

**Coup de projecteur sur les marques présentes** cette année sur le Village Création Française qui répondent aux nouvelles attentes des consommateurs. Mode, beauté, décoration, hygiène ou encore spiritueux, de nombreux créateurs à l'esprit novateur proposeront aux visiteurs des produits engagés à la pointe de la tendance.

A droite : Belaia



- Des cocktails, fabriqués en France, issus de produits locaux et sourcés bio de la marque **Argotier** ;
- Des bougies éco-responsables **Belaia**, **L'Un des Sens Paris** ou encore de **La Bougie Normande** ;
- Les "cosm-éthiques" végans de **Clever Beauty** et les compléments alimentaires sains et fabriqués en France de **Madame La Présidente** ;
- Des accessoires éco-responsables en matières upcyclées, fabriqués en France dans des ateliers solidaires du nord de la France, signés **La Vie est Belt** ;
- Une collection de lingerie menstruelle confortable et féminine confectionnée pour durer : **Perdième** comment allier élégance et durabilité.
- **Transfarmeurs**, des chefs en herbe, passionnés de jardinage qui permettent l'utilisation intégrale des fruits et légumes grâce à leur pot de fleurs composteur, qui se fond dans la décoration de la maison.



Transfarmeurs



Perdième

[Pour en savoir plus](#)



## L'INNOVATION & L'ENTREPRENEURIAT FRANÇAIS À L'HONNEUR SUR FOIRE DE PARIS

Fondé en 2018, le concours **"Start-up Boost by Foire de Paris"** récompense chaque année les pépites les plus innovantes et prometteuses dans les secteurs de la Maison, de la Gastronomie ou encore du Shopping.

Dans le cadre du programme *Entreprendre en France by Foire de Paris*, le **Start-up Boost** est un tremplin incontournable pour les jeunes entreprises dont les produits ou les services sont en cours de commercialisation, et qui souhaitent toucher le grand public. En effet **les 12 lauréats** sélectionnés en amont se verront offrir un stand sur la 1<sup>re</sup> Foire de France pour présenter leur produit ou service, une opportunité unique pour toucher des centaines de milliers de visiteurs-consommateurs.

[Pour en savoir plus](#)

## LA GRANDE BOUTIQUE DU "FABRIQUÉ EN FRANCE" BY AMAZON

Pour la seconde année consécutive, Amazon prend ses quartiers au cœur du Village Création Française de Foire de Paris pour mettre en avant le **savoir-faire des TPE et PME françaises**.

**La présence d'Amazon à la 1<sup>re</sup> Foire de France s'inscrit dans la continuité de l'engagement d'Amazon au service des entreprises** françaises et de leur savoir-faire. Sur le stand de La Grande Boutique du Fabriqué en France d'Amazon, les visiteurs pourront découvrir une sélection de TPE et PME françaises vendant sur Amazon.



Retrouvez **toutes les dernières communications** de Foire de Paris sur son **Espace presse**.

Pour **vous accréditer**, rendez-vous **ICI**.

Pour toute demande d'informations, de visuels et d'interviews ou reportages :

**Contacts médias Foire de Paris**

Agence Profile | [foiredeparis@agence-profile.com](mailto:foiredeparis@agence-profile.com)

Jérazade El Houari – 06 10 22 52 37 – [joison@agence-profile.com](mailto:joison@agence-profile.com)

Shérazade El Houari – 06 22 35 69 79 – [selhouari@agence-profile.com](mailto:selhouari@agence-profile.com)

Estelle Gillieron – 01 56 26 72 57 – [egillieron@agence-profile.com](mailto:egillieron@agence-profile.com)