

TEMPS FORTS & NOUVEAUTÉS

FOIRE
DE
PARIS

27 AVRIL > 8 MAI 2023

UNE NOUVELLE ÉDITION
RICHE EN DÉCOUVERTES
ET ÉVASION



MAISON



GASTRONOMIE



INNOVATIONS



ANIMATIONS

02

MARS 2023

Votre
**SHOPPING
PARTY!***

* Votre expérience d'achat.

Du 27 avril au 8 mai 2023, la plus grande Foire de France dédiée aux univers de la maison, de la gastronomie, de l'innovation, de l'artisanat français et international, fera son grand retour à Paris Expo Porte de Versailles. Pour son 119^e anniversaire, l'évènement sera riche en découvertes et en évasion !

Une offre shopping et événementielle inédite sera proposée aux visiteurs durant 12 jours avec la mobilité durable, une immersion dans «la Maison Foire de Paris», ou encore la mise à l'honneur de la culture urbaine avec le premier concours de Street Art.

Coup de projecteur sur ces temps forts à découvrir en 2023.



La Mobilité durable mise à l'honneur sur Foire de Paris 2023

Face aux enjeux écologiques de notre époque, les Français sont de plus en plus nombreux à être en quête de moyens de transports plus verts. Cette année, la Mobilité sera mise à l'honneur sur Foire de Paris au cœur du pavillon 7.1. Voitures reconditionnées, vélos et trottinettes électriques... Les 400 000 visiteurs attendus pourront découvrir les dernières innovations en matière d'écomobilité avec notamment Retail Renault Group et Fnac-Darty, qui participeront pour la première fois à l'évènement, ou encore Feu Vert, le concepteur français Velys et l'animation Two Roule.

Retail Renault Group sera présent sur un stand de plus de 800m² et proposera aux visiteurs un large choix de véhicules d'occasion reconditionnés, de zéro à 10 ans, thermiques, hybrides et électriques, disponibles à l'achat. L'enseigne mettra à leur disposition son showroom digital, un dispositif immersif et innovant qui leur permettra de découvrir l'intégralité du stock **renew**, soit plus de 2 000 véhicules d'occasion de toutes marques.

Foire de Paris permettra également aux visiteurs d'apprendre gratuitement les bonnes pratiques de l'usage de la trottinette électrique avec Two Roule. A l'aide d'un circuit d'initiation et d'un stand de sensibilisation, ils pourront découvrir cette solution de mobilité tout en obtenant des conseils de professionnels de la part de l'équipe Two Roule. L'entreprise s'engage à contribuer à l'apprentissage de la conduite et des règles de sécurité à respecter, pour un déplacement responsable.

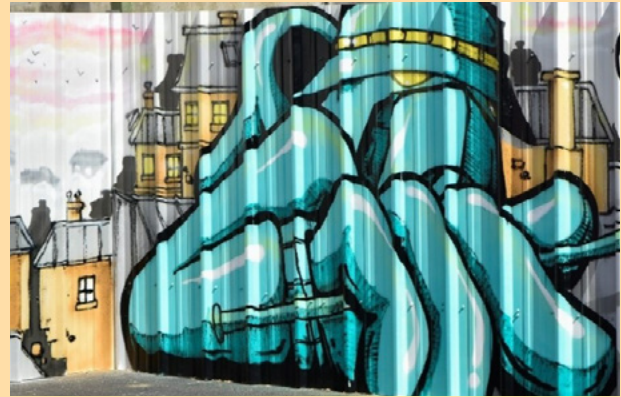


Quand l'Art urbain s'expose à Foire de Paris

En 2023, Foire de Paris fera la part belle à la culture urbaine. Les visiteurs pourront ainsi découvrir l'évènement sous un angle « urban » au travers de 3 univers : le sport, l'art et la culture. A cette occasion, Foire de Paris organisera son **premier concours de Street Art**.

Cette nouvelle animation offrira une vitrine d'expression aux jeunes artistes de rue en devenir. Axée sur le thème « **Demain, Paris** », chaque participant produira son œuvre en Live Painting devant les visiteurs de Foire de Paris. Leur objectif ? **Réaliser une œuvre de Street Art représentant la ville de Paris et le Grand Paris à partir de 2030** en imaginant les changements que cela implique en termes architectural, environnemental, culturel mais aussi de mobilité.

Chaque candidat sera sélectionné par **trois street artistes** : LICEA (@7licea), NACKS (@nacks_galerie) et ARDIF(@a_r_d_i_f). Les visiteurs éliront les 3 meilleurs street artistes à l'issue de Foire de Paris.



Pour participer, les candidatures sont ouvertes jusqu'au 2 avril 2023, minuit.

Foire de Paris, un rendez-vous immersif et inspirant pour équiper sa maison

Cette nouvelle édition de Foire de Paris recensera en un lieu unique la plus grande offre d'Europe dédiée à l'univers de l'habitat : décoration, literie, cuisine, électroménager, rénovation, jardin ou encore salle de bains... Parmi plus de 300 exposants Maison recensés, ce ne sont pas moins de **80 nouvelles enseignes** qui feront leurs débuts sur Foire de Paris afin de présenter aux visiteurs leurs offres innovantes comme Bobochic, Riflessi, Himolla, Concept Alu, Renson, Jacuzzi, Bracconi by SAGE ou encore Smeg France... Coups de projecteurs sur les nouveautés maison 2023 !

LA « MAISON FOIRE DE PARIS »



La « **Maison Foire de Paris** » est le nouvel espace événementiel dédié à l'habitat de cette édition 2023, composé de 4 pièces scénographiées : un salon avec une cuisine ouverte, une chambre enfant, un cabinet de curiosité tendance « **Barbiecore** », pour voir la vie en rose bonbon, ainsi qu'une entrée thématisée, inspirée du personnage de Mercredi Addams, véritable phénomène de pop-culture.

Une maison grandeur nature, inspirante, vivante et pédagogique dans laquelle les visiteurs pourront se plonger et évoluer au cœur des tendances. Ils pourront découvrir les dernières nouveautés décoration et d'ameublement, mais seront aussi sensibilisés aux nouveaux enjeux en matière d'habitat et d'aménagements intérieurs. Un lieu pour humer l'air du temps... et concrétiser ses projets maison sur Foire de Paris.

L'ensemble des produits présentés au sein de la Maison Foire de Paris pourront être achetés auprès des exposants du salon.

BOBOCHIC PARIS, L'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE



Lancée en 2016, **Bobochic révolutionne l'industrie du meuble et de la décoration** en misant sur l'innovation et en proposant une sélection de produits sous le signe de l'élégance à la française.

Après avoir ouvert son premier pop-up store à Paris en février, l'enseigne 100% digitale viendra à la rencontre des 400 000 visiteurs attendus sur Foire de Paris pour la toute première fois et présentera à cette occasion ses best-sellers comme son canapé NIHAD, élu produit de l'année 2023, ou d'autres produits Made in France.

Foire de Paris, un lieu unique pour découvrir les vins et la gastronomie de notre terroir et du monde !

Foire de Paris offrira à ses visiteurs un large choix de dégustation et de restauration, pour tous les goûts. Pour cette nouvelle édition, 15 restaurants assis seront accessibles, au cœur des pavillons 1, 3 et 4, comme La Normandie, L'Auvergnat ou encore Le Delicia do Brasil. Le tout pour des moments conviviaux, animés et gourmands !

LA GINGUETTE FOIRE DE PARIS



En 2023, Foire de Paris s'appuie sur les tendances actuelles de consommation et proposera aux 400 000 visiteurs attendus une expérience gustative inédite en collaboration avec POZA, opérateur du Trinquet Village.

À travers une implantation ouverte et accueillante, **la Guinguette Foire de Paris** sera composée de restaurants tendances (**Quatre heures / Cartel del Taco / Thai @ Home / Novettino**) d'un bar et d'une terrasse extérieure. Dj sets, afterparty, animations ludiques... cet espace sera un véritable lieu de vie et de rencontres en plein cœur de la Porte de Versailles **sur la terrasse H**.

LE VILLAGE DES FOOD TRUCKS

Lors de leur venue sur Foire de Paris, les visiteurs effectueront un véritable tour du monde gourmand au Village des Food Trucks, situé dans l'allée centrale.



18 restaurateurs comme CHEESERS, FRENCH TOQUE, NOLITA STREET, FR'EAT ou encore LE CANGTIN, proposeront un large choix de street food français et international, pour manger sur le pouce tout en se faisant plaisir. Les visiteurs auront ainsi l'occasion de découvrir des saveurs du monde entier comme des spécialités françaises, italiennes, haïtiennes ou encore vietnamiennes, **dans l'allée centrale**.

LE CHAMPIONNAT DE FRANCE DE BARBECUE REVIENT POUR UNE DEUXIÈME ÉDITION SUR FOIRE DE PARIS

L'édition 2023 de Foire de Paris marque également le grand retour du Festival et du **Championnat de France de Barbecue**. À l'approche de la saison estivale, ce concours en partenariat avec Weber posera ses barbecues à Porte de Versailles pour son étape parisienne.

Au programme : Pendant 12 jours, le rendez-vous incontournable pour tous les passionnés de cuisine au barbecue proposera des animations, dégustations, et ateliers culinaires. Les visiteurs pourront ainsi échanger avec les champions et les experts français du barbecue. Une sélection d'animations autour du barbecue clôturées par un week-end intense de compétition **les 6 et 7 mai**.



Artisanat, gastronomie, musique... Partir à la découverte du Monde sur Foire de Paris !

Rendez-vous incontournable de Foire de Paris, le pavillon **Richesses du Monde** permettra aux visiteurs de découvrir des artisans et créateurs du monde entier, et ainsi partager avec eux leurs passions. Culture et gastronomie italienne, asiatique, américaine ou encore orientale... ils auront ainsi la possibilité de vivre un véritable voyage des sens en partant à la rencontre de dizaines de destinations comme le Sénégal, le Vietnam, la Côte d'Ivoire, la Chine, le Pérou, l'Équateur, le Kenya, l'Italie ou encore le Brésil.

Pendant 12 jours, près de **80 exposants venus du monde entier seront présents** pour proposer des moments d'évasion aux visiteurs au sein du **pavillon 4**.

LES TERRES DES TROPIQUES ET D'AMAZONIE, LE CŒUR BATTANT DE FOIRE DE PARIS

Si le voyage a repris sa place dans les habitudes des Français dans une période post-covid, Foire de Paris leur proposera de s'évader en 2023 sans quitter Paris. Produits emblématiques locaux, savoir-faire artisanal, gastronomie aux mille et une saveurs, musique traditionnelle, le salon mettra notamment à l'honneur la culture des Tropiques.

Au cœur de l'espace « **Terres des Tropiques et d'Amazonie** » situé dans le pavillon 4, les visiteurs pourront partir à la découverte de la Guadeloupe, de la Martinique et de la Guyane, des territoires qui se démarquent par un patrimoine touristique et culturel hors-norme. Synonymes de paysages paradisiaques, de senteurs et de mets envoûtants, ces îles partageront pendant 12 jours leur amour de leur terre.



Pour cette nouvelle édition, plusieurs acteurs clés venus d'Outre-Mer offriront aux visiteurs des moments de partage uniques à travers une balade envoûtante, enrichissante et immersive. **Artisans engagés, bien-être, gastronomie...** Les 3 régions seront présentes avec **plusieurs marques locales emblématiques** comme BELPAIR, une marque guyanaise qui donne une seconde vie aux objets, BIO STRATEGIE GUYANE, le tout premier laboratoire industriel dédié à la valorisation et à l'innovation végétale, ou encore DOUX CAPRICES, une enseigne martiniquaise qui propose des confiseries locales.

INFORMATIONS GÉNÉRALES



Du 27 avril au 8 mai 2023
Tous les jours de 10 h à 19 h



Nocturne samedi 6 mai
jusqu'à 22 h



Restaurants,
Village des Food Trucks
et la Guinguette Foire de Paris
signée POZA



Paris Expo Porte de Versailles
1, Place de la Porte de Versailles
75015 Paris

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

CONTACTS MÉDIAS

Agence Profile

foiredeparis@agence-profile.com

Jennifer Loison

06 10 22 52 37 / jloison@agence-profile.com

Shérazade El Houari

06 22 35 69 79 / selhouari@agence-profile.com

Estelle Gillieron

07 89 33 22 57 / egillieron@agence-profile.com