



**COMMUNIQUE DE PRESSE
NOVEMBRE 2022**

Visite officielle de Steven Abajoli, Directeur de Foire de Paris, en Guyane du jeudi 17 au dimanche 20 novembre 2022

Avec plus de 400 000 visiteurs attendus pour son édition 2023, Foire de Paris est la 1ère Foire commerciale de France et durant 12 jours, l'événement shopping phare du printemps. Les plus de 40 pays représentés sur le salon mettent à l'honneur l'artisanat, la gastronomie, la mode, le bien-être...du monde entier. Une occasion unique pour les visiteurs de découvrir ses savoir-faire internationaux et de voyager sans quitter Paris. Chaque année et depuis maintenant 20 ans, Foire de Paris met à l'honneur l'Outre-Mer et les îles tropicales. Steven Abajoli, Directeur de Foire de Paris, se rendra ainsi en Guyane du jeudi 17 au dimanche 20 novembre afin de rencontrer les institutionnels et acteurs locaux présents sur Foire de Paris.

A travers les 150 exposants de son **pavillon « Terres des Tropiques »**, Foire de Paris fait voyager ses visiteurs qui découvrent des patrimoines touristiques, culturels, culinaires et artisanaux incroyables. Sur la scène du **Festival des Tropiques**, musiques actuelles et traditionnelles, concerts, danses et défilés de mode, participent à faire de ce rendez-vous festif du printemps une destination incontournable et reconnue.



« Ce déplacement est l'occasion pour nous de rencontrer tous les acteurs clés qui font une grande partie de la richesse de Foire de Paris. Le secteur « Artisanat et Découvertes » représente le 1^{er} secteur visité de Foire de Paris en 2022. A travers cette visite, nous souhaitons souligner l'importance de l'Outre-Mer et des îles tropicales pour Foire de Paris. Nous avons à cœur de consolider et renforcer notre beau partenariat », déclare Steven Abajoli.

La Guyane a brillé grâce au Pavillon du Comité du Tourisme de la Guyane présent sur 400 m² d'exposition à l'occasion de Foire de Paris 2022 et la présence du Collectivité Territoriale de Guyane. Les visiteurs ont également pu découvrir de belles pépites locales telle que *Bio Stratège* une entreprise de développement d'ingrédients et de produits naturels éco-responsables de l'Amazonie Française de Guyane, *Délices de Guyane*, producteur et épicerie fine de produits Guyanais (pâtes de piments, condiments, confitures, gelées, sirops de fruits, rhum, punchs de fabrication artisanale) ou encore *La Brique de Guyane*, un produit durable 100% "Made in Guyane" issu des ressources locales naturelles.

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Le groupe **Comexposium**, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, organise **150 événements** B2B et B2C dans le monde entier, dont la Foire de Paris ; et couvre **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-

tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille annuellement plus de **3,5 millions de visiteurs** et **48 000 exposants** dans **26 pays** à travers le monde entier. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau de **800 collaborateurs** présents dans 20 pays.

CONTACTS MEDIAS

Agence Profile

01 56 26 72 00 | foiredeparis@agence-profile.com

Jennifer Loison – 01 56 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Estelle Gillieron – 01 56 26 72 07 – egillieron@agence-profile.com

Shérazade El Houari – 01 52 26 72 03 – selhouari@agence-profile.com